

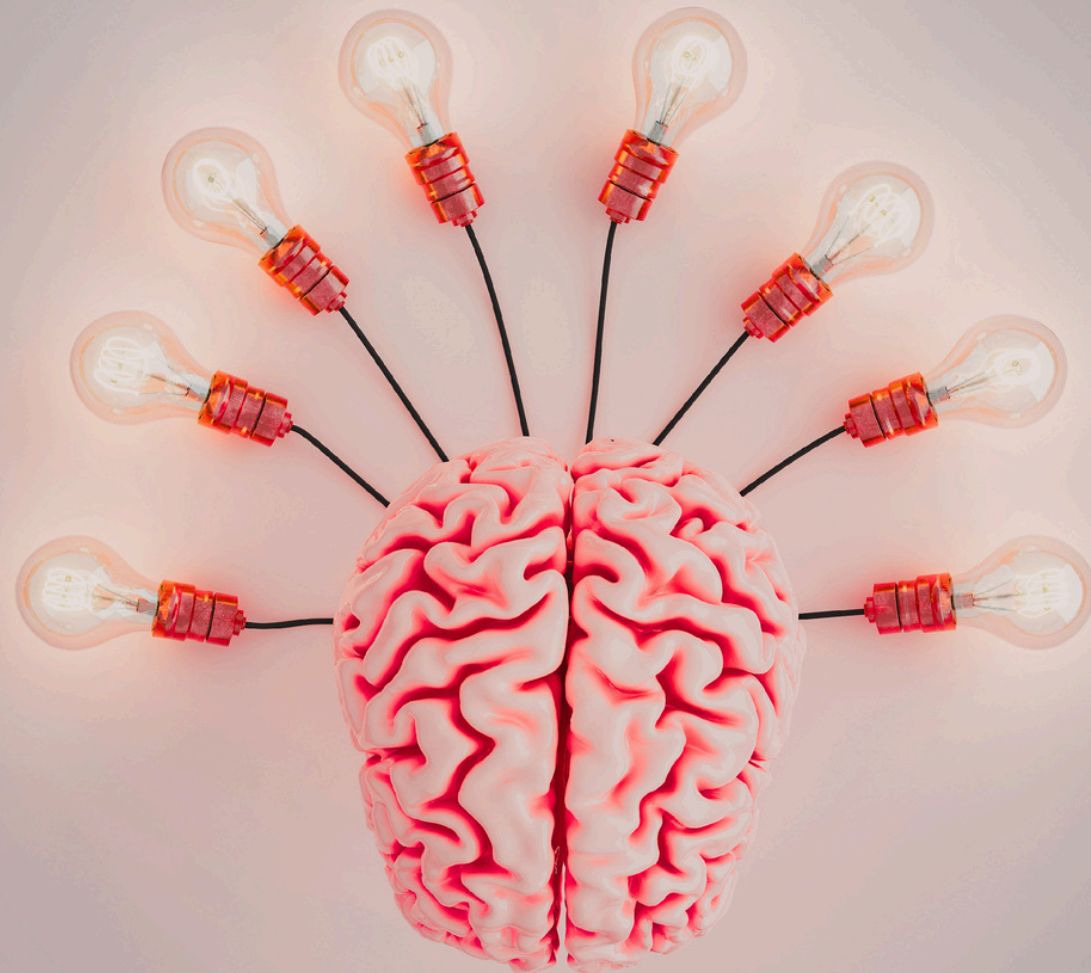
Intensivtraining Kreative Intelligenz Kreatives Denken & Lösungskompetenz (1-3 Tage)

Warum dieses Training?

Wenn Märkte, Lieferketten und Geschäftsmodelle nicht mehr wie gewohnt funktionieren, helfen Prozessoptimierungen und Effizienzprogramme nicht weiter. Neue Probleme löst man nicht mit altem Denken. Stattdessen braucht es echte Innovationen. Die menschliche Kreativität ist der künstlichen darin (noch) überlegen. Sie ist in jedem Menschen angelegt und kann entwickelt werden. Für Unternehmen heißt das: In Zeiten KI-generierter Gleichförmigkeit ist das kreative Potenzial der Mitarbeitenden das entscheidende Alleinstellungsmerkmal – die Unique Creative Proposition (UCP).

Auch OECD, World Economic Forum und andere Institutionen sind sich einig: Kreativität zählt neben Kommunikation, Kollaboration und kritischem Denken zu den zentralen Future Skills für Mitarbeitende und Unternehmen.

Dieses Intensiv-Training hat zum Ziel, diese ur-menschliche Fähigkeit zu trainieren und zu re-aktivieren. Mithilfe von Denkwerkzeugen und Kreativtechniken üben die Teilnehmenden alte Denkmuster zu überwinden und einzigartige Lösungsansätze zu entwickeln.



Wozu dieses Training?

Ziele des Trainings: Teilnehmende lernen, fachliche (und/oder private) Aufgaben und Herausforderungen mithilfe kreativer Denkweisen, anerkannter Methoden sowie systematischer Prozesse zielführend und selbstwirksam/kollaborativ zu lösen. Sie erarbeiten Definitionen, relevante Einflussfaktoren und theoretische Modelle zum Konstrukt Kreativität und können diese gewinnbringend in ihre Berufspraxis übertragen.

Jede/r Teilnehmende/r findet im Training für sie/ihn passende Tools & Techniken und stärkt die eigene Kreativkraft. Das ist ein wichtiger Vorteil im Wettbewerb und im Umgang mit Künstlicher Intelligenz (OECD-Future Skill).

Entsendende Unternehmen profitieren von den einzigartigen Ideen und kreativen Lösungen der Mitarbeitenden und gewinnen dadurch an Innovationskraft und Wettbewerbsvorteilen (UCP). Gleichzeitig verfügen kreative Mitarbeitern über eine hohe Veränderungs- und Anpassungskompetenz.



Welche Inhalte werden trainiert?

Das Training vermittelt grundlegende Fakten, Definitionen, wissenschaftliche Modelle und Methodenwissen. Gleichzeitig gibt es einen großen Teil an aktiven Phasen, in denen die Teilnehmenden Inhalte selbst erarbeiten und Techniken üben.

Aus dem Programm

- Kreativitätsforschung: Definitionen und wissenschaftliche Modelle
- Das passiert im Gehirn: Neuroplastizität und Denkmuster
- Kreativität in Beruf und Alltag
- Kreativitätskiller und -booster
- Basalganglien-Yoga: Übungen zur Aktivierung kreativer Denkprozesse
- Divergentes Denken – Konvergentes Denken
- Kreativität mit System: Praktische Modelle
- Kreativtechniken und Denkwerkzeuge für die Arbeit allein und in der Gruppe
- Die vier Schritte des kreativen Prozesses
- optional: Kreativsprint in der Gruppe



Für wen ist dieses Training?

Das Training ist für acht bis max. 16 Personen konzipiert und grundsätzlich für jeden geeignet – unabhängig von kreativer Vorerfahrung. Lösungsorientiertes Denken wird in jedem Unternehmensbereich und auf jeder Hierarchie-Ebene gebraucht. Je unterschiedlicher die Teilnehmenden in einer Gruppe, desto größer das Kreativpotenzial.

Das Programm eignet sich als Inhouse-Training für bestehende Teams genauso sowie für abteilungsübergreifende Gruppen. Auch als offene Gruppe ist ein Teilnehmenden-Mix von Vorteil für das Training. Für Teams, die bereits sehr kreativ arbeiten oder konkrete Lösungen bearbeiten wollen, wird das Programm entsprechend angepasst.

Feedback zum Trainingsprogramm durch das INeKO-Institut:

“...Insgesamt handelt es sich um ein sehr attraktives, ausführliches, methodisch abwechslungsreiches und didaktisch sehr ausgewogenes Trainingskonzept, welches bestens geeignet ist, in der Praxis Anwendung zu finden. ‘Das Training’ überzeugt insbesondere durch die fachliche Tiefe, die hohe Handlungsorientierung sowie die sichtbare Sorgfalt in der Ausarbeitung sämtlicher Materialien und Medien. Ebenfalls hervorzuheben ist die gelungene Verbindung aus Kreativität, Struktur und didaktischer Klarheit.” (Moritz Nestle)



Welche Expertise hat die Trainerin?

Meike Sturat ist Expertin für Kommunikation und Kreativität. Seit über 25 Jahren berät sie Unternehmen in PR und Kommunikation und begleitet Menschen durch Veränderungsprozesse. Dabei verbindet sie kreative und konzeptionelle Methoden sowie systemische Ansätze.

Als zertifizierte Trainerin (INekO Institut) gibt sie Kreative Intelligenz- und Kommunikations-Trainings mit fachlicher Tiefe und hoher Handlungsorientierung. Zudem moderiert sie interne Innovations- und Konzeptionsworkshops und ist Sparringspartnerin in Kommunikationsfragen und bei Kreativprozessen.

Qualifikationen:

- Zertifizierte Trainerin, INeKO Institut an der Universität Köln
- Gewinner-Team Creative Challenge 2025 von Creative.NRW
- Zertifizierte Change Managerin, Haufe/Hochschule für Wirtschaft und Management Mannheim
- Nachhaltigkeitsstrategie, IHK
- CSR-Management, Deutsche Presseakademie (DEPAK)
- Dozentin an der Düsseldorfer Akademie für Marketing-Kommunikation e.V, Düsseldorf
- Kommunikations- und PR-Beraterin (DIPR, Agenturen)
- Freie Journalistin
- Magister Germanistik und Anglistik, Uni Bremen



Meike Sturat
m.sturat@sturat-kommunikation.de
www.sturat-kommunikation.de
+ 49 177 28 33 278