

Walser Privatbank geht mit Sturat Kommunikation in NRW an den Start

Köln, 4. Mai 2011. Sturat Kommunikation begleitet den Markteintritt der Walser Privatbank in Nordrhein-Westfalen. Aufgabe der Kölner PR-Agentur ist die Medienarbeit für die erste deutsche Niederlassung in Düsseldorf. Darüber hinaus entwickelt Sturat Kommunikation kreative Tools und Themen mit dem Ziel, das Private Banking der Walser Privatbank am wettbewerbsintensiven deutschen Markt zu positionieren.

Die Walser Privatbank ist auf sicherheitsorientiertes Vermögensmanagement ab 300.000 Euro spezialisiert. Das traditionsreiche österreichische Geldinstitut hat 2010 von Raiffeisenbank Kleinwalsertal in Walser Privatbank umfirmiert. Anfang 2011 erhielt es die Zulassung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin).

Über die Walser Privatbank

Die Walser Privatbank bietet seit über 30 Jahren maßgeschneidertes Private Banking der europäischen Spitzenklasse. Die mehrfach ausgezeichnete Bank ist spezialisiert auf vermögende Privatpersonen und Unternehmer aus dem deutschsprachigen Raum.

Der „Fuchs-Report 2011“ kürte die Walser Privatbank zum besten Vermögensmanager in Österreich. In der „Ewigen Bestenliste“ belegt sie unter allen getesteten Groß- und Privatbanken im deutschsprachigen Europa Platz sechs.

Auch Produkt- und Fondskonzepte der Walser Privatbank finden regelmäßig Anerkennung durch internationale Rating-Agenturen. So wurde der von ihr gemanagte Mischfonds WALSER Portfolio German Select für seine außergewöhnliche Performance vom Wirtschaftsmagazin Euro sowie dem Analysehaus Lipper jüngst mit Fund Awards 2011 ausgezeichnet. Die von der Bank aufgelegten WALSER Fonds werden von deren Luxemburger Kapitalanlagegesellschaft, der Walser Privatbank Invest S.A., administriert.

Über Sturat Kommunikation

Sturat Kommunikation mit Sitz in Köln wurde 2007 von Meike Sturat gegründet. Die Agentur ist auf strategische Kommunikation und Public Relations spezialisiert. Zu den

Kontakt:
Meike Sturat
Telefon 0221/998 65 07
Mobil 0177/28 33 278
m.sturat@sturat-kommunikation.de

Presseinformation

Auftraggebern gehören Unternehmen aus der Finanz- und Dienstleistungsbranche sowie Start-Ups und öffentliche Institutionen.